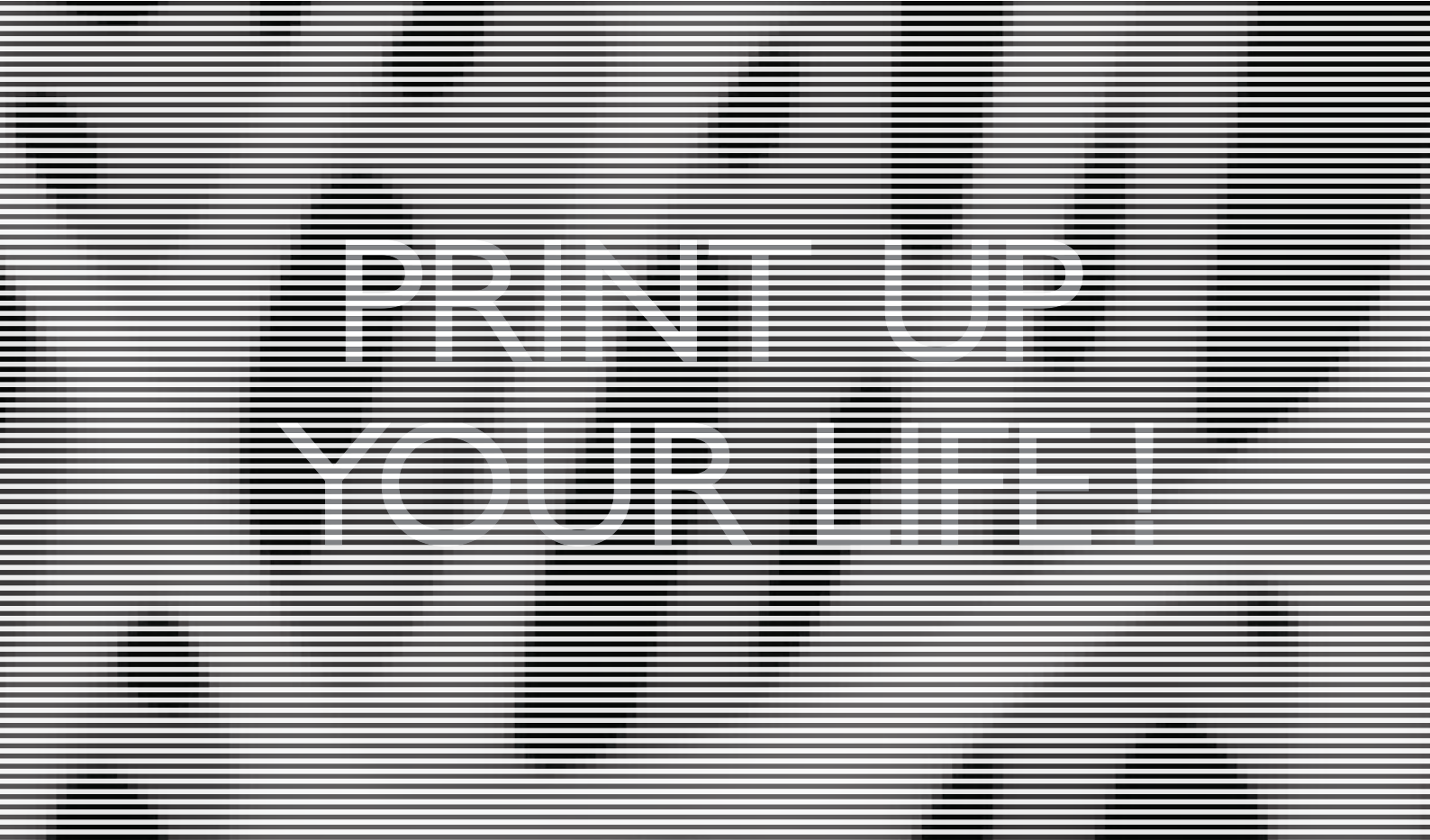


# Ausschreibungsunterlagen

3. INTERNATIONALER WETTBEWERB für DESIGN im 3D-DRUCK



PRINT UP  
YOUR LIFE!

 purmundus challenge 2014

# Ausschreibung zur purmundus challenge 2014

Ausgelobt vom Label purmundus in Kooperation mit der DEMAT GmbH und der EuroMold 2014.

Dieses Jahr steht der internationale Wettbewerb für Design im 3D-Druck „purmundus challenge“ unter folgendem Thema:

**Print up your life – Wie verändert 3D-Druck unsere Welt?**

Das Label purmundus lädt Designer, Grafiker, Architekten, Mathematiker, Ingenieure und Programmierer ein, neue Wege im Produktdesign zu gehen. Wo hält 3D-Druck Einzug in unseren Alltag? In welchen Produkten bietet er eine sinnvolle Ergänzung? Im Rahmen des Wettbewerbsthemas wird von der internationalen Jury die jeweils beste Einreichung in den folgenden Kategorien prämiert:

- bestes innovatives Konzept
- bestes marktreifes Produkt

purmundus ist das deutsche Label für 3D-gedruckte Lifestyle-Produkte. purmundus produziert und vertreibt limitierte Kleinserien von Wohnaccessoires, Leuchten und Schmuck. Hierfür werden generative Herstellungsverfahren mit höchsten Designansprüchen kombiniert. Kunden erhalten auf diese Weise ebenso individualisierte, wie auch einzigartige Produktlösungen. purmundus ist eine registrierte Handelsmarke der cirp GmbH.

In Kooperation mit dem Messeveranstalter DEMAT GmbH wird die purmundus challenge 2014 ausgelobt. Die Einreichungen der Finalisten werden von purmundus umgesetzt und vom 25 - 28 November auf der EuroMold 2014 in Frankfurt ausgestellt. Die Prämierung der Gewinner findet ebenfalls während der Messe statt. Ein Publikumspreis, der über die Messetage von den Besuchern der Ausstellung gewählt wird, rundet die purmundus challenge 2014 ab.

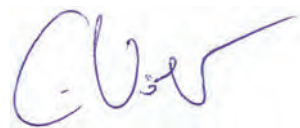
## Einreichungen bitte an:

purmundus  
Stichwort: purmundus challenge 2014  
Römerstraße 8  
71296 Heimsheim

Weitere Informationen zum Wettbewerb, wie Ausschreibungsunterlagen und AGBs unter: [www.purmundus.de](http://www.purmundus.de)

Bitte kontaktieren Sie uns bei Fragen zum Wettbewerb, den Herstellungstechniken oder den benötigten Dateiformaten unter: [challenge@purmundus.de](mailto:challenge@purmundus.de)  
Tel: +49 (0)7033 30987-33

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg,



Christoph Völcker  
Dipl.-Ing. (FH), M.A.  
Creative Director purmundus



## Facts:

- Internationaler Wettbewerb für Design im 3D-Druck mit dem diesjährigen Thema:  
Print up your life – Wie verändert 3D-Druck unsere Welt?
- Internationale Jury
- Prämierung des jeweils ersten Platzes in den folgenden 2 Kategorien: bestes innovatives Konzept und bestes marktreifes Produkt
- Prämierung des 2. und 3. Platzes (kategorienübergreifend)
- Auslobung eines Publikumspreises während der Messe
- Preisgeld im Gesamtwert von 3.000 Euro, das von der Jury nach Qualität der Einreichung unter den Erstplatzierten oben genannter Kategorien aufgeteilt wird.
- Wertgutscheine für den 2. und 3. Platz (kategorienübergreifend), sowie den purmundus-Publikumspreis im Wert von 500 €, 250 € und 100 €. – einzulösen im purmundus Online-Shop oder direkt bei der cirp GmbH (in Form von 3D-Druck Dienstleistungen)
- Vermarktung ausgereifter Produktideen durch purmundus
- Ausstellung der Finalisten auf der EuroMold vom 25 - 28 November 2014
- Vorstellung und Prämierung der Gewinner während der Messe.
- Verleihung der „purmundus challenge trophy“ in den oben genannten Kategorien
- Jeder Preisträger erhält eine Urkunde.
- Kommunikation der Ergebnisse durch Pressematerial vor, auf und nach der Ausstellung
- Einsendeschluss: 1. Oktober 2014

# Challenge Details

## Teilnehmer

Designtalents (Studierende und Nachwuchsdesigner, Junge Designbüros); Designbüros, die im Bereich Architektur, Innenarchitektur, Kommunikations-, Möbel-, Produkt- oder Schmuckdesign tätig sind; Ingenieurbüros, Programmierer, Medieninformatiker, Grafikdesigner, Mathematiker und Aussteller der EuroMold 2014.

Die Teilnahmegebühren für den Wettbewerb sind unter dem Stichpunkt „Kosten und Gebühren“ auf der nächsten Seite genau aufgeführt.

## Preise

Purmundus lobt für die purmundus challenge 2014 ein Preisgeld in Höhe von 3.000 € aus, das je nach Qualität der Einreichungen unter den Erstplatzierten der 2 Kategorien von der Jury aufgeteilt wird. Zusätzlich werden kategorienübergreifend die Plätze 2 und 3 prämiert, sowie ein Publikumspreis vergeben, über den die Besucher der Ausstellung während der EuroMold 2014 abstimmen. Für den 2. und 3. Platz, sowie den Publikumspreis werden Wertgutscheine im Wert von 500 €, 250 € und 100 € vergeben. Diese sind ausschließlich im purmundus Online-Shop oder direkt bei der cirp GmbH in Form von 3D-Druck Dienstleistungen einlösbar. Des Weiteren werden die Gewinner der 2 Kategorien mit der „purmundus challenge trophy“ geehrt. Alle Gewinner erhalten eine Urkunde. Die Preisverleihung findet in festlichem Rahmen während der EuroMold 2014 statt. Das genaue Datum der Veranstaltungen wird den Finalisten rechtzeitig kommuniziert. Purmundus behält sich des Weiteren das Recht vor, innerhalb von 6 Monaten in Zusammenarbeit mit den Preisträgern ihre Einreichungen über die Plattform von purmundus zu vermarkten.

## Öffentlichkeitsarbeit

Die Ausstellung der Finalisten ist auf der EuroMold vom 25-28 November 2014 zu sehen. Die Prämierung und Vorstellung der Gewinner findet dort in festlichem Rahmen während der Messe statt. Die Exemplare der prämierten Entwürfe, die den Finalisten und Kooperationspartnern übergeben werden, dürfen für eigene Ausstellungs- und PR-Zwecke genutzt werden. Die Ergebnisse des Wettbewerbs werden im Rahmen der EuroMold 2014 und durch purmundus über Pressematerial kommuniziert. Fachmagazine erhalten entsprechendes Pressematerial in Bild und Schrift. Die Teilnehmer geben mit der Anmeldung ihre Einverständniserklärung dazu ab.

## Internationale Jury

- Prof. Volker Helzle – Filmakademie Baden-Württemberg
- Florian Horsch – Geschäftsführer HypeCask, Buchautor
- Andrej Kupetz – Hauptgeschäftsführer Rat für Formgebung
- Silvia Olp – Stellvertretender Vorstand aed Stuttgart e.V.
- Christoph Völcker – Lehrauftrag Hochschule für Technik Stuttgart und Creative Director purmundus
- Kay Uwe Witte – Beiratsmitglied der Euromold und CEO XO Designgroup
- Terry Wohlers – Principal Consultant & President of Wohlers Associates, Inc.

...weitere Jurymitglieder werden noch bekannt gegeben.

## Bewertungskriterien

- Gestalterische Qualität
- Konzeptionelle Qualität
- Originalität
- Innovative Idee
- Auf die Herstellungstechnik ausgerichtete Gestaltung
- Reifegrad des Produkts

Der Jury steht frei, in welcher Gewichtung die einzelnen Kriterien angewendet und die Preisgelder unter den Gewinnern aufgeteilt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Teilnehmer des Wettbewerbs erklären sich damit einverstanden, dass ihre eingereichten Entwürfe nach Durchlaufen des Ausschlussverfahrens auf der EuroMold 2014 ausgestellt werden.

## Aufgabe

Aufgabe des Wettbewerbs ist der Entwurf eines Produktes oder eines umsetzbaren Marktkonzepts, das die Produktionsmöglichkeiten des 3D-Drucks voll ausschöpft. Unter dem diesjährigen Thema „Print up your life – Wie verändert 3D-Druck unsere Welt?“ werden innovative Ideen gesucht, wie 3D-Druck in unser Leben Einzug halten kann um dieses zu bereichern. In welchen Produkten bietet er eine sinnvolle Ergänzung? Oder wird sich durch ihn gar das Produkt selbst völlig neu erfinden?

Die Vergabe eines ersten Platzes findet in folgenden 2 Kategorien statt: bestes innovatives Konzept und bestes marktreifes Produkt.

Für die Produktion der Einreichungen kommen alle gängigen Rapid Manufacturing Verfahren mit üblichen Harzen und Kunststoffen in Frage. Die Produktgröße für die Herstellung liegt bei maximal 150 mm x 150 mm x 150 mm. Größere Produkte (oder vergleichbare Volumen) nur nach Absprache unter challenge@purmundus.de.

## Einreichung

Jeder Teilnehmer darf bis zu drei Entwürfe einreichen.

Für jeden Beitrag müssen folgende Unterlagen eingereicht werden:

Print:

- Anmeldeformular (ausgedruckt und unterschrieben, siehe hierzu PDF-Download auf [www.purmundus.de](http://www.purmundus.de))
- Foto / Rendering des Produkts mit Produktname und Vor- und Zuname des Teilnehmers (DIN A4)

Digital auf CD:

- tabellarische Vita der Teilnehmer (DIN A4, PDF)
- Produktbeschreibung und Konzept (DIN A4, PDF)
- Foto / Rendering des Produkts (druckfähig, hochauflösend, mindestens 20 x 20 cm, 300 dpi, JPG oder TIF)
- Produktdaten für die Herstellung des Entwurfs (Dateiformat: STL oder STEP). Druckfähige, herstellbare Daten sind für die Teilnahme Voraussetzung.
- Video oder Diashow zur Veranschaulichung des Konzepts (MPEG, 16:9)

## Termine

Einsendeschluss: 1. Oktober 2014

Vorauswahl durch die Jury: Ende Oktober 2014

Benachrichtigung der Teilnehmer: Anfang November 2014

Ausstellung: 25-28 November auf der EuroMold 2014

Preisverleihung: während der EuroMold 2014. Das genaue Datum wird den Finalisten rechtzeitig bekannt gegeben.

## Kosten und Gebühren

Die Kosten für die Teilnahme am Wettbewerb sind wie folgt geregelt: Die Kosten für die Erarbeitung der eingereichten Entwürfe sowie für die Zusendung der Dokumente und digitalen Dateien auf CD werden vom Teilnehmer getragen. Die eingereichten Unterlagen, wie Datenträger und Dokumente, werden nicht zurückgesandt. Die Teilnahme am Wettbewerb ist für Studenten und Teilnehmer mit einem Studienabschluss vor maximal 5 Jahren kostenfrei (Nachweis über Studienabschluss oder Immatrikulationsbescheinigung ist beizufügen). Alle anderen Teilnehmer zahlen eine Teilnahmegebühr von 100 Euro (inkl. MwSt.). Für alle Teilnehmer besteht im Weiteren die Möglichkeit, Wettbewerbsbeiträge (nur produzierbare Produkte) bereits vor Wettbewerbsende von der cirp GmbH zu Sonderkonditionen (Maximalmaße sind einzuhalten) produzieren zu lassen. Die Kosten hierfür betragen 180 Euro pro Einreichung zuzüglich Versandkosten. Wird diese Option wahrgenommen, entfallen die Teilnahmegebühren. Für Aussteller der EuroMold 2014 ist die Teilnahme ebenfalls kostenfrei.

## Rechte

Dem Teilnehmer verbleiben die Urheberrechte seiner eingereichten Entwürfe. Die Teilnehmer überlassen purmundus und den Kooperationspartnern für den Zeitraum des Wettbewerbs, für damit verbundene Veröffentlichungen und Ausstellungen die Nutzungs- und Veröffentlichungsrechte der eingereichten Entwürfe. Der Teilnehmer/Urheber räumt purmundus ein ausschließliches Nutzungs-, Verfügungs- und Verwertungsrecht ein, sofern purmundus Interesse bekundet, einen eingereichten Entwurf exklusiv zu vermarkten bzw. weiterzuentwickeln. Purmundus wird dies innerhalb einer Frist von 6 Monaten dem Teilnehmer / Urheber gegenüber äußern. purmundus wird dafür vertragliche Vereinbarungen (Lizenzverträge) mit den Teilnehmern schließen, in denen die exklusiven Nutzungsrechte und Lizenzen geregelt werden. purmundus, die Kooperationspartner und Juroren des Wettbewerbs werden von eventuellen Ansprüchen von Seiten Dritter vom jeweiligen Teilnehmer freigestellt, sofern ihn ein Verschulden trifft. Der Teilnehmer erkennt diese Bedingungen mit der Unterschrift auf dem Anmeldeformular an.

## Geheimhaltung

Über die eingereichten Beiträge zum Wettbewerb ist während der Bearbeitungszeit und der Zeit der Jurierung Stillschweigen zu bewahren. Dazu verpflichten sich die Teilnehmer, purmundus, die Kooperationspartner und die Juroren. Mit der Eröffnung der EuroMold 2014 endet diese Vereinbarung für die eingereichten Entwürfe, die ausgestellt, ausgezeichnet und vorgestellt werden. Es wird darauf hingewiesen, dass unberechtigte Dritte während der Vorbereitung der Messe (Aufbau, Fotos, Presse) diese Geheimhaltungsverpflichtung möglicherweise nicht beachten. Die Beteiligten sind sich dessen bewusst. Gegenseitige Ansprüche durch damit entstandene Schäden sind ausgeschlossen.

## Das Profil von purmundus

purmundus ist das deutsche Label für 3D-gedruckte Lifestyle-Produkte. purmundus produziert und vertreibt limitierte Kleinserien von Wohnaccessoires, Leuchten und Schmuck. Hierfür werden generative Herstellungsverfahren mit höchsten Designansprüchen kombiniert. Kunden erhalten auf diese Weise ebenso individualisierte, wie auch einzigartige Produktlösungen. Generative Fertigungstechniken ermöglichen die Herstellung neuartiger, filigraner, grafische ausgefallener und individueller Produkte. Jedes Teil ist ein Unikat, für das purmundus dem Kunden individualisierte Lösungen anbieten kann. purmundus ist eine registrierte Handelsmarke der cirp GmbH.

purmundus  
Römerstraße 8  
71296 Heimsheim

Tel: 0049 (0)7033/30987-33  
[www.purmundus.de](http://www.purmundus.de)

## Das Profil der EuroMold

Die Weltmesse für Werkzeug- und Formenbau, Design und Produktentwicklung. Das einzigartige Messekonzept „Von der Idee über den Prototyp bis zur Serie“ führt die unterschiedlichen Industriebereiche zusammen, erleichtert den Aufbau von Netzwerken und fördert Kooperationen und Geschäfte.

Öffnungszeiten  
25 - 28 November 2014  
Di-Do 9:00 bis 18:00 Uhr  
Fr 9:00 bis 17:00 Uhr

Messe Frankfurt  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main  
[www.euromold.com](http://www.euromold.com)

## Kooperationspartner

cirp GmbH  
DEMAT GmbH  
EuroMold  
rapidshape GmbH  
DSM  
Wohn!Design Verlag AG  
raumPROBE OHG  
DESIGNSPOTTER  
Filmakademie Baden-Württemberg  
aed Stuttgart e.V.  
MakerBot  
Rat für Formgebung

# purmundus challenge 2014

- Student (Nachweis ist beizufügen)
- Young Talent (Studienabschluss vor max. 5 Jahren, Nachweis ist beizufügen)
- Professional (Studienabschluss vor mehr als 5 Jahren)
- Aussteller der Euromold 2014

## Teilnehmer

---

Vor- und Zuname des Teilnehmers / der Firma

- Direkte Herstellung der Einreichung für den Eigenbedarf zu 180,- € zzgl. Versandkosten (etwaige Teilnahmegebühr von 100,- € entfällt)
- Keine Herstellung der Einreichung (ausgestellte Finalisten werden kostenfrei hergestellt)

---

Vor- und Zuname des Designers

---

Vor- und Zuname des Ansprechpartners

---

Adresse: Straße, Hausnummer

---

PLZ, Stadt, Land

---

Telefon, Fax, Mobil

---

Webseite

---

E-Mail Adresse

## Einreichung

---

Produktname

---

Abmessungen des Produkts in mm (max. 150 mm<sup>3</sup>)

### Erklärung:

Ich bin mit den Teilnahmebedingungen für den Internationalen Wettbewerb purmundus challenge 2014 einverstanden. Mit der Unterschrift verpflichte ich mich zu den genannten Leistungen und versichere, dass durch meine Teilnahme am Wettbewerb und die eingereichten Entwürfe, die damit verbundenen Dokumente, Bildmaterialien und Daten keine Rechte Dritter verletzt werden. purmundus, die Kooperationspartner und Juroren stelle ich damit von Ansprüchen Dritter frei. Nach Erhalt der Rechnung überweise ich die entsprechend anfallenden Teilnahmegebühren. AGBs auf: [www.purmundus.de](http://www.purmundus.de)

---

Kurzbeschreibung des Produkts:

- Ich bin mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

---

Ort, Datum

---

Firmenstempel / Unterschrift