



BEWERBUNGSAUFRUF

Du willst eine Stadtruine in ein Künstlerhaus umwandeln und dir fehlen rechtliche Grundlagen? Du hast ein tolles Beleuchtungskonzept für den Park in deinem Bezirk entwickelt und weißt nicht, wo Du das Geld beantragen sollst? Du hast ein spannendes Nachbarschaftsprojekt im Ausland gesehen und bist Feuer und Flamme etwas Ähnliches in Berlin umzusetzen?

Trau dich und präsentiere Deine Idee bei der Players of Change - Conference for City Makers.

Dies ist ein Aufruf an alle, denen kreative Stadtentwicklung am Herzen liegt und die sie selbst in die Hand nehmen möchten. Wenn Ihr Ideen habt, die Berlin lebenswerter machen, oder gerade an einem Projekt arbeitet und noch Hilfe oder Unterstützer braucht, dann bewirbt Euch mit Eurem Projekt für die "Players of Change" Konferenz am 10. Oktober auf dem Holzmarkt.

Wir bieten Euch eine Plattform, mit Experten und der Öffentlichkeit über Euer Projekt zu sprechen, Fragen zu klären und Netzwerke zu bilden.

Bewirbt Euch bis zum 20. September 2015

Schickt uns Eure Projektidee auf einer DIN A4 Seite an pitch@gukeg.de und formuliert drei Fragen, die Ihr Experten oder der Öffentlichkeit stellen wollt.

Wichtige Anmerkung: Die Konferenz findet auf Englisch statt.



Bewerbungsinformationen für alle Interessierten

Was ist "Players of Change" und wer sind die Player?

Die **Genossenschaft für urbane Kreativität** und der **Mörchenpark e.V.** veranstalten in Kooperation mit dem **Pakhuis de Zwijger** (Amsterdam) im Rahmen von **New Europe – Cities in Transition** am 10. Oktober 2015 auf dem Holzmarkt eine Konferenz unter dem Motto "Players of Change". Dort wird eine Plattform geschaffen, auf der sich ungewöhnliche urbane Projekte für Berlin präsentieren können und in Pitch Camps die wichtigsten Fragen zur Umsetzung mit Fachleuten, Kreativen und der Öffentlichkeit diskutieren, sich vernetzen und inspirieren können.

Players seid Ihr mit Euren Ideen und Visionen aber auch Querdenker aus Europa und Entscheidungsträger und Experten aus den Bereichen Wirtschaft & Technologie, Politik & Verwaltung, Kreativität & Kommunikation und Finanzierung & Architektur sowie interessierte Bürger.

Die finalisierte Expertenliste geben wir noch bekannt.

Die Konferenz findet im Rahmen des **Metroplitan Field Trip** Programms statt, an dem die Genossenschaft für urbane Kreativität und der Mörchenpark e.V. als Partner eines Europäischen Netzwerks teilnehmen (www.dezwijger.nl/programma/metropolitan-field-trip-berlin). **Das Programm wird gefördert durch das "Europe for citizens" Programm der Europäischen Kommission.**

Was und wen suchen wir?

Für diese Konferenz suchen wir Visionäre, Projektinitiatoren, Querdenker mit spannenden Ideen, die **in Berlin** umgesetzt werden sollen: Vorhaben, die eine Nachbarschaft, einen Kiez oder die Stadt interessanter, schöner oder lebenswerter machen. Dabei spielt es keine Rolle ob Ihr noch in der Findungsphase seid oder ob Euer Projekt bereits realisiert wird und Ihr konkrete Fragen habt, bei denen Ihr nicht weiter kommt.

Wer sind wir?

Initiatoren und Organisatoren:

Genossenschaft für Urbane Kreativität eG (www.gukeg.de)

Mörchenpark e.V. (www.moerchenpark.de)

Projektpartner:

Holzmarkt (www.holzmarkt.com)

Pakhuis de Zwijger (www.dezwijger.nl)

Opentransfer/Stiftung Bürgermut (www.opentransfer.de / www.buergermut.de)

Kuratiert von:

Kristien Ring und Genossenschaft für urbane Kreativität.

Was bieten wir an?

Ihr habt die Möglichkeit, Euch, Eure Ideen und Eure Projekte einem breiten Publikum vorzustellen. Tauscht Euch mit Experten, Praktikern und Wissensträgern aus den relevanten Bereichen aus und vernetzt Euch. Findet Gleichgesinnte und lasst Euch inspirieren.

Ein abwechslungsreiches Tagesprogramm auf dem Holzmarkt erwartet Euch.

Wie läuft die Konferenz ab?

Die Konferenz wird in Form eines Pitch Camps stattfinden. Das heißt, Ihr stellt Euer Projekt inklusive Eurer Fragen in drei Minuten den Teilnehmenden vor. Danach finden sich diese in Kleingruppen um Euch zusammen, um in drei 25-minütigen Pitch-Camp-Phasen mit Euch an Euren Fragen zu arbeiten. So habt Ihr die Möglichkeit mit unterschiedlichen Teilnehmern - Know How- und Wissensträgern - aus unterschiedlichen Perspektiven über Euer Projekt zu diskutieren. Dazu stellen wir jedem Projekt einen Moderator und Dokumentationsmaterial zur Verfügung. Im Anschluss werden die Ergebnisse dem Plenum präsentiert und in einer Podiumsdiskussion erörtert.

Wichtig: Da internationale Gäste geladen sind, wird die Konferenz auf Englisch stattfinden.

Wie bewerbt Ihr Euch?

Stellt Euch und Euer Projekt auf einer A4 Seite vor und formuliert drei Fragen, die für die Weiterentwicklung und die Umsetzung des Vorhabens eine wichtige Rolle spielen. Zusätzliche Präsentationen z.B. Film, PPP etc. sind herzlich willkommen, aber nicht ausschlaggebend. Schickt Eure Bewerbung bis zum 20. September an: pitch@gukeg.de.

Was passiert danach?

Bis zum 28. September bekommt Ihr eine Rückmeldung, ob Euer Projekt von unserer Jury ausgewählt wurde. Wir laden Euch dann zu einem Vorbereitungstreffen auf dem Holzmarkt ein. Am 10. Oktober findet dann die Konferenz statt.

Wer wählt aus?

Über die Auswahl der Projekte und Ideen entscheidet eine Jury, die sich aus Vertretern der Projektinitiatoren und Kompetenzpartner der Veranstaltung zusammensetzt:

Kristien Ring (AA Projects)

Henrik Flor (Stiftung Bürgermut)

Janna Schlender (Mörchenpark e.V.)

Uta Mühleis (reset.org/ Holzmarkt/Eckwerk)

Anke Wetzler (Urban Future Group/Eckwerk)

Ania Pilipenko (GuK/Holzmarkt)

Wie wird ausgewählt?

Partizipation, Nachhaltigkeit sowie faires Wirtschaften sind grundlegende Entscheidungsprinzipien bei der Auswahl. Wir suchen Projekte, die der Stadt und der Bevölkerung zugute kommen und deren wirtschaftliche Umsetzung auf fairen Kriterien basiert. Wir erwarten von den Projekten, sich der Nachhaltigkeit zu verschreiben. Dabei ist die ökologische Nachhaltigkeit ebenso bedeutsam wie die soziale und die wirtschaftliche.

Umsetzungsort Eures Projektes soll Berlin sein.

Jetzt bist Du dran!

Meldet Euch mit Eurem Vorhaben unter pitch@gukeg.de an.

Wir freuen uns auf frische & freche Ideen und auf Eure Fragen!

Mehr Info: www.gukeg.de

CONFERENCE 10 OCTOBER 2015. PAMPA / DINGDONGDOM HOLZMARKTSTRASSE 25. 10243 BERLIN