



News Büros Ausschreibungen Ergebnisse Projekte Personen

100 Treffer in News


Suchbegriff




AARHUS SCHOOL OF ARCHITECTURE 13.06.2017
Die Architekturfabrik
 Dänemark erhält eine neue Architekturschule: kein stilprägendes Gebäude, dafür eine praxisnahe Denkfabrik, die viel über die Zukunft...



SERIE KREATIVITÄT 13.06.2017
Kreativsein als Tagesgeschäft
 Wer entwirft, plant und baut, ist automatisch kreativ. Denn übersetzt man den Begriff ganz direkt mit „schöpferisch“ und umschreibt damit das Erschaffen neuer Dinge, dann ist...




SERIE KREATIVITÄT 13.06.2017
„Wie Fischen im Sennentopf“
 Die gute Nachricht: Am Kreativität lässt sich arbeiten. Die schlechte Nachricht: Am Kreativität muss man arbeiten. Selbst dann sind noch 85 Prozent aller Ideen Schrott ...



SERIE KREATIVITÄT 13.06.2017
Kreativitätstechniken
 Walt-Disney-, Scamper- oder Synektik-Methode – rund um das Thema Kreativität blüht eine Szene zwischen Wissenschaft und

News Büros Ausschreibungen Ergebnisse Projekte Personen Jobs Hersteller



Labor und Ausbildungsstätte zugleich: die neue Architekturschule in Aarhus, geplant auf einem ehemaligen Gleisareal der dänischen Großstadt.

AARHUS SCHOOL OF ARCHITECTURE 13.06.2017

Die Architekturfabrik

Dänemark erhält eine neue Architekturschule: kein stilprägendes Gebäude, dafür eine praxisnahe Denkfabrik, die viel über die Zukunft der Architekturausbildung verrät. Drei junge Dänen kämpfen sich durch einen offenen und einen nichtoffenen Wettbewerb – BIG, Lacaton - Vassal und SANAA ließen sie hinter sich. Das Happy End des Wettbewerbsstrahms: Ihr Gebäude wird auch realisiert.

Text: Mirco Lomoth

Wenn Torben Nielsen sich die neue Aarhus School of Architecture vorstellt, sieht er Studenten, die in luftigen Räumen meterhohe Modelle konstruieren. Er sieht sie am Computer Roboter und 3D-Drucker steuern und mit der Kreisläge Massivholz bearbeiten, Pappe zuschneiden, kleben, bohren, schleifen. „Das ganze Gebäude wird eine große Werkstatt sein, wir werden digitale Produktion und handwerkliches Arbeiten auf geschickte Weise verbinden, um die Studenten wieder mehr für Materialien zu interessieren“, sagt der Rektor der Aarhus School of Architecture.



competitionline
 Wettbewerbe und Architektur

NEWSLETTER 17.10.2017

NEWS



AARHUS SCHOOL OF ARCHITECTURE 13.06.2017

Die Architekturfabrik

Dänemark erhält eine neue Architekturschule: Kein stilprägendes Gebäude, dafür eine praxisnahe Denkfabrik, die viel über die Zukunft der Architekturausbildung verrät. Drei junge Dänen kämpfen sich durch einen offenen und einen nichtoffenen Wettbewerb...

ANZEIGE
Nachhaltiger Komfort
 Ressourceneffizienz ist mehr denn je entscheidend für eine gelungene Planung. Das gilt im Großen wie im Kleinen – bei Fassaden von Großbauprojekten ebenso wie bei Details in Form von Badarmaturen. ...

VERGABE UND RECHT
Erster Verlierer
 Beim Gültacherverfahren um das frühere Bundesrechnungshof-Gelände in Frankfurt am Main konnten sich Stadt und Investor bisher nicht auf einen Sieger einigen. Das Juryergebnis wurde mehrmals gekippt ...

ANZEIGE

Themenplan

1. Quartal 2018

NEWS – das Onlinemagazin





Das Onlinemagazin competitionline **NEWS** liefert Fachwissen sowie Analysen und zeigt Trends und Marktpotenziale auf.

Neben den tagesaktuellen Wettbewerbsinformationen auf competitionline.com versorgt competitionline NEWS Architekten, Ingenieure und Bauherren mit **Hintergrundinformationen über herausragende Wettbewerbe, ihre Macher und deren Erfolgsstrategien** – mit Zahlen belegt und von Experten kommentiert.

Statistiken, Fallbeispiele und Produktinnovationen sowie Praxisserien machen das Onlinemagazin zu einer unverzichtbaren Inspirationsquelle.

Bereits über 11.000 NEWS-Abonnenten profitieren von zeitgemäßen, informativen und innovativen Neuigkeiten auf der Plattform und im Newsletter.

LEGENDE:

	Büro		Campus
	Recht		Markt
			Schwerpunkt

Kurzfristige Änderungen vorbehalten. Gerne berücksichtigen wir auch Ihre persönlichen Themenwünsche. Anfragen richten Sie bitte an:

Cornelia Köhler-Wesche koehler-wesche@competitionline.com

Quartal I / 2018

> JANUAR 2018

3 Jahre Mindestlohn: Wie haben sich Büros darauf eingestellt?

Was Büromanagement-Software wirklich leistet – 10 Kundenbewertungen

competition campus 2018: Die Gewinner im Überblick

> FEBRUAR 2018

Hart am Markt: Die große competitionline-Umfrage zu Akquise und Marketing

Serie Berufswahl: Öffentlich-rechtlicher Dienst

Ausschreibungsmonitor 2018

Gestaltung, Organisation und Einrichtung von Bürogebäuden

> MÄRZ 2018

Die Reform des Bauvertragsrechts – was sich für Architekten und Ingenieure ändert

Akquise und Marketing: So kreieren Sie Auftragschancen

competition campus 2018: Innovationspreis

Serie Berufswahl: Projektsteuerung

Schalten Sie Ihre Werbung im relevanten Umfeld.
Wir bieten eine Fülle von Anzeigenformaten inkl. Advertorials
und verschiedenen Sonderwerbeformen.

Für eine persönliche Beratung zu Ihrem Werbevorhaben
wenden Sie sich gern an:



Cornelia Köhler-Wesche
Leiterin Verkauf Werbung

T +49 30 229 08 46-32
koehler-wesche@competitionline.com

