



» Themenplan Online und Print – 2. Quartal 2017

	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG
KW 14	03.04.2017 Tourismus und Gastronomie	04.04.2017 Hochschulen & Erwachsenenbildung	05.04.2017 Büro- und Verwaltungsbauten	06.04.2017 Groß- und Einzelhandel	07.04.2017 Wohnungsbau
KW 15	10.04.2017 Sakralbau	11.04.2017 Erziehung und Bildung	12.04.2017 Ausstellungs- und Veranstaltungsgebäude	13.04.2017 Feuerwehr, Polizei, Vollzug	14.04.2017 –
KW 16	17.04.2017 –	18.04.2017 Hochschulen & Erwachsenenbildung	19.04.2017 Büro- und Verwaltungsbauten	20.04.2017 Städtebauliche Projekte	21.04.2017 Wohnungsbau
KW 17	24.04.2017 Landschaft und Freiraum	25.04.2017 Erziehung und Bildung	26.04.2017 Ausstellungs- und Veranstaltungsgebäude	27.04.2017 Sport und Freizeit	28.04.2017 Wohnungsbau
KW 18	01.05.2017 –	02.05.2017 Hochschulen & Erwachsenenbildung	03.05.2017 Büro- und Verwaltungsbauten	04.05.2017 Messe- und Kongressgebäude	05.05.2017 Wohnungsbau
KW 19	08.05.2017 Sakralbau	09.05.2017 Erziehung und Bildung	10.05.2017 Ausstellungs- und Veranstaltungsgebäude	11.05.2017 Kunst und kleine Projekte	12.05.2017 Wohnungsbau
KW 20	15.05.2017 Gesundheit	16.05.2017 Hochschulen & Erwachsenenbildung	17.05.2017 Büro- und Verwaltungsbauten	18.05.2017 Offenes Thema	19.05.2017 Wohnungsbau
KW 21	22.05.2017 Landschaft und Freiraum	23.05.2017 Erziehung und Bildung	24.05.2017 Ausstellungs- und Veranstaltungsgebäude	25.05.2017 –	26.05.2017 Wohnungsbau
KW 22	29.05.2017 Tourismus und Gastronomie	30.05.2017 Hochschulen & Erwachsenenbildung	31.05.2017 Büro- und Verwaltungsbauten	01.06.2017 Gewerbe und Industrie	02.06.2017 Wohnungsbau
KW 23	05.06.2017 Sakralbau	06.06.2017 Erziehung und Bildung	07.06.2017 Ausstellungs- und Veranstaltungsgebäude	08.06.2017 Verkehr und technische Infrastruktur	09.06.2017 Wohnungsbau
KW 24	12.06.2017 Gesundheit	13.06.2017 Hochschulen & Erwachsenenbildung	14.06.2017 Büro- und Verwaltungsbauten	15.06.2017 Staatliche und kommunale Bauten	16.06.2017 Wohnungsbau
KW 25	19.06.2017 Landschaft und Freiraum	20.06.2017 Erziehung und Bildung	21.06.2017 Ausstellungs- und Veranstaltungsgebäude	22.06.2017 Sport und Freizeit	23.06.2017 Wohnungsbau
KW 26	26.06.2017 Tourismus und Gastronomie	27.06.2017 Hochschulen & Erwachsenenbildung	28.06.2017 Büro- und Verwaltungsbauten	29.06.2017 Groß- und Einzelhandel	30.06.2017 Wohnungsbau



Nr. 18 Jan.-März 2017

ET*: 29.11.2016
BS*: 12.10.2016

- ▶ **Dossier:**
Die Jury. Ranking der Preisrichter.
Und: Nach welchen Kriterien entscheiden Preisrichter?
Wie kann man punkten?
- ▶ **Schwerpunkt:**
Verkehrsbauten
- ▶ **Serie:**
Führung Teil 2: Recruiting-Strategien für Architekten
- ▶ **Vergabe & Recht:**
Neues aus dem Vergaberecht. Beschlüsse, Urteile und Rechtsreformen im Überblick

Nr. 19 Apr.-Juni 2017

ET: 14.03.2017
BS: 11.01.2017

- ▶ **Ausschreibungsmonitor 2017**
Jahresstatistik aller Planungsausschreibungen in Deutschland
- ▶ **Schwerpunkt:**
Schulen
- ▶ **Serie:**
Kreativität Teil 1: Kreatives Verfahrensmanagement. Ein Vergabeverfahren ist nur so gut, wie die daran Mitwirkenden. Erfolgsfaktoren im Überblick.
- ▶ **Vergabe & Recht:**
Das Branchengespräch. Klartext reden mit Planern, Politikern, Juristen und Ökonomen über aktuelle berufspolitische Grundsatzzfragen

Nr. 20 Juli-Sept. 2017

ET: 13.06.2017
BS: 12.04.2017

- ▶ **Dossier:**
Ausbildung – Was für Architekten und Ingenieure braucht das Land?
- ▶ **Schwerpunkt:**
Revitalisierung von Ortskernen
- ▶ **Serie:**
Kreativität Teil 2: Ab in den lost space. So bringen Sie ihr Hirn (und das ihrer Mitarbeiter) auf Trab
- ▶ **Vergabe & Recht:**
Der wettbewerbliche Dialog. Potenziale und Probleme

Nr. 21 Okt.-Dez. 2017

ET: 12.09.2017
BS: 12.07.2017

- ▶ **competitionline Ranking 2017**
Erfolgsstrategien im Wettbewerb
- ▶ **Schwerpunkt:**
Bauen für das Alter
- ▶ **Serie:**
Projekte zum Erfolg führen. Teil 1: Projekte erfolgreich steuern
- ▶ **Vergabe & Recht:**
Mindestlohn. Ein Gesetz und seine Auswirkungen: Wie haben sich Büros zwei Jahre nach seiner Einführungen darauf eingestellt? Und was für Konsequenzen hat das föderale Mindestlohn-Wirrwarr?

*ET: Erscheinungstermin, BS: Buchungsschluss

Belegen Sie schnell und glaubhaft Ihr Können und platzieren Sie Ihr Projekt im passenden Themenumfeld.

Wenn Sie Unterstützung bei Ihrer Projektveröffentlichung benötigen, wenden Sie sich bitte an:



Katja Schilder

Online-Redakteurin Projekte
Ansprechpartnerin für Ihre
Projektveröffentlichungen

T +49 30 229 08 46-26

katja.schilder@competitionline.com



Schalten Sie Ihre Werbung im relevanten Umfeld.
Wir bieten eine Fülle von Anzeigenformaten inkl. Advertorials
und verschiedenen Sonderwerbeformen.

Für eine persönliche Beratung zu Ihrem Werbevorhaben
wenden Sie sich gern an:



Cornelia Köhler-Wesche

Leiterin Vertriebsbereich Hersteller
Ansprechpartnerin für Ihr Marketing

T +49 30 229 08 46-32

koehler-wesche@competitionline.com

