

› Mediadaten 2026

## Über uns

**competitionline** ist eine der führenden Architektenplattformen in Deutschland. Hier finden Planungsbüros tagesaktuelle Ausschreibungen, Artikel und einen der größten Jobmärkte der Branche. Darüber hinaus können sie sich mit ihren Wettbewerbsergebnissen und realisierten Projekten präsentieren.

Der tägliche Newsletter mit einer Übersicht aller neuen Inhalte auf [competitionline.com](https://www.competitionline.com) sowie die Recherche auf der Plattform selbst gehören für viele Planer\*innen zur Tagesroutine. Mit der wachsenden Zahl an registrierten Nutzer\*innen ist competitionline eine der reichweitenstärksten Informationsquellen für Planungsbüros in Deutschland.

Mit über 20 Jahren Online-Erfahrung unterstützen wir erfolgreich und nachhaltig Hersteller von Bauprodukten bei der zielgruppengenauen Ansprache der Entscheider\*innen in Architektur- und Ingenieurbüros.



## competitionline in Zahlen

**44.000+** Ausschreibungen pro Jahr

**11.000+** Ergebnisse pro Jahr davon ca. 1.500 Wettbewerbsergebnisse

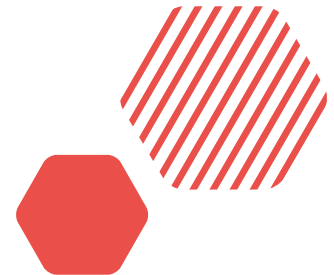
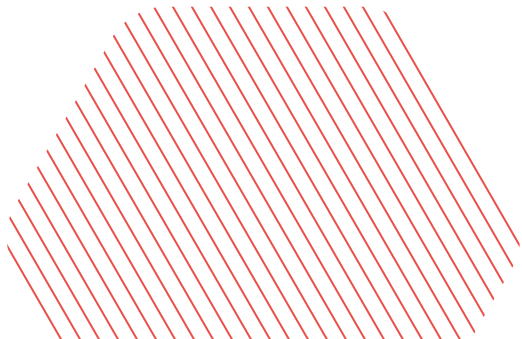
**1.500+** neue Projekte pro Jahr

**38.000+** Projekte in Planung, im Bau und realisiert

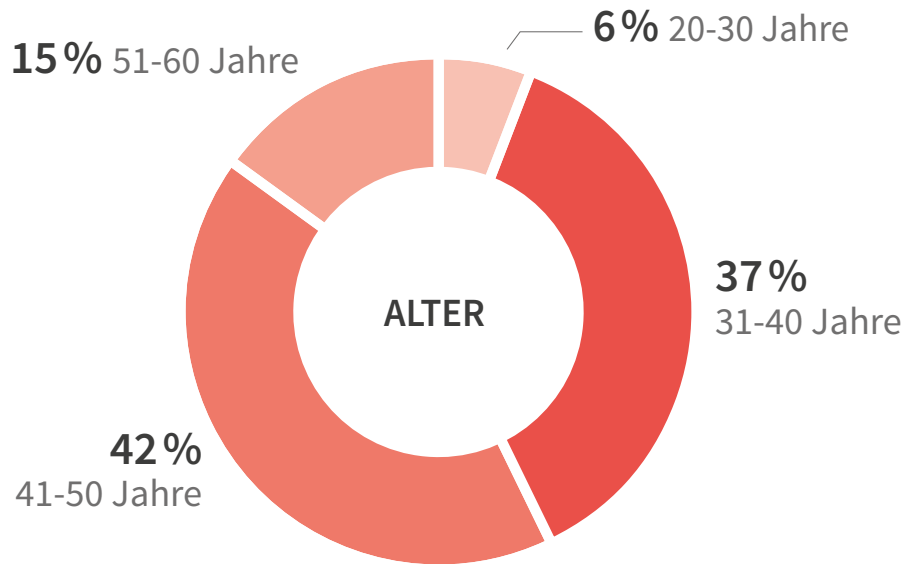
**57.000+** Büroprofile von Planungsbüros

## Inhalt

Nutzeranalyse und Reichweite	5	Abonnements	18
HERSTELLER Mitgliedschaft	9	Themenübersicht	21
Anzeigenformate	13	Preisübersicht	24
Advertorial & Advertorial Lite	14	Ihre Ansprechpartnerin	26

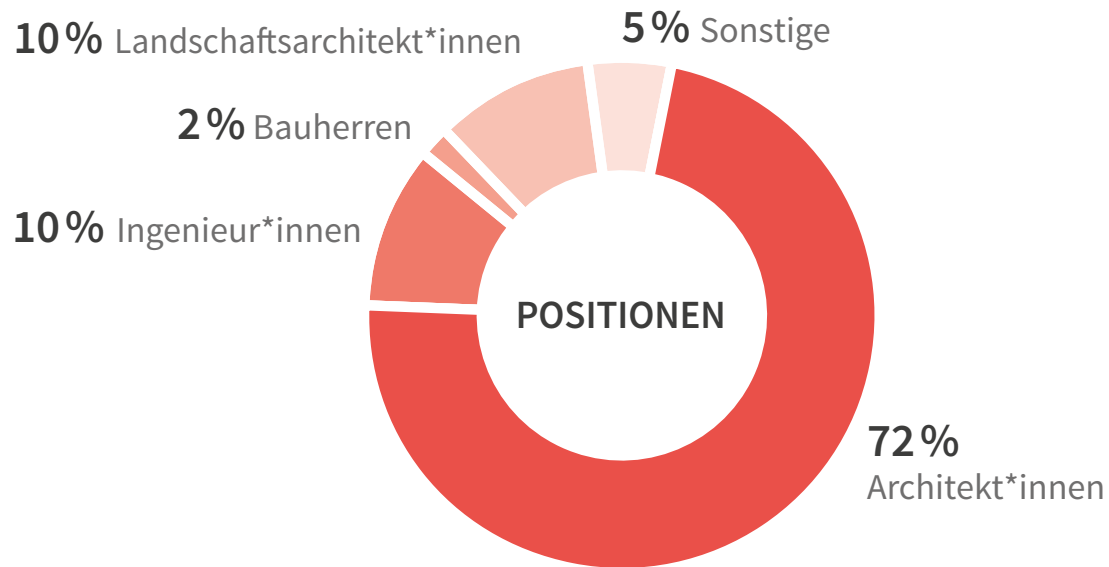


Registrierte Nutzer\*innen: 220.000+



Quelle: competitionline.com, Stand November 2025





Quelle: competitionline.com, Stand November 2025



## Reichweite Website



**1.369.288**

einmalige Seitenansichten\*



**768.345**

Besuche\*



**220.000+**

registrierte Nutzer\*innen

## Reichweite Newsletter



**73.000+**

Abonent\*innen\*\*

\*monatlicher Durchschnitt, Stand November 2025. Quelle: competitionline.com, Matomo

\*\*Quelle: INFOnline + Versandzählung competitionline, Stand November 2025

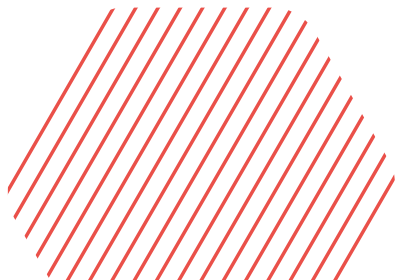
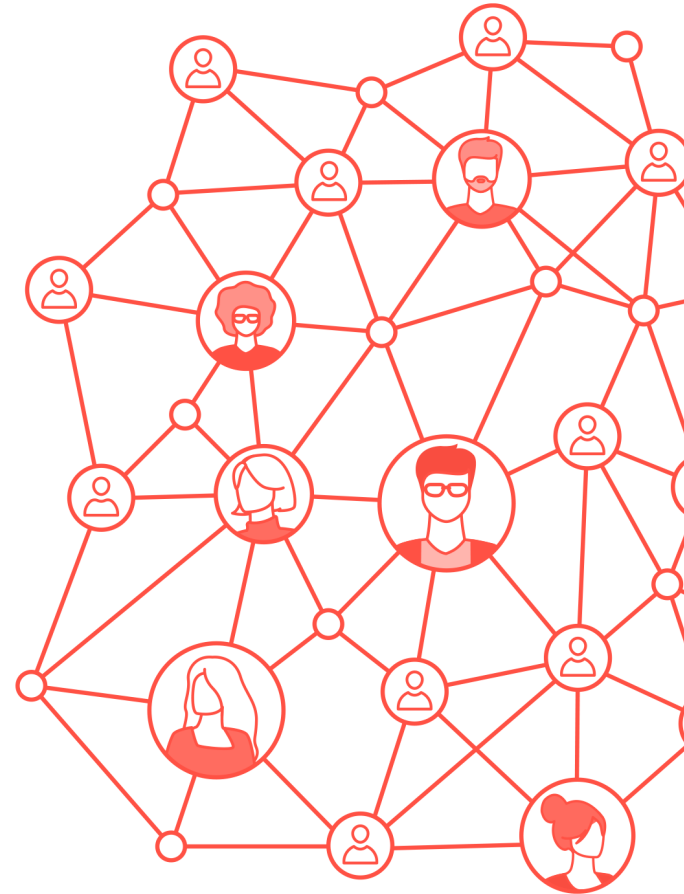


## HERSTELLER Mitgliedschaft

**Steigern Sie Ihren Erfolg in der Architekturbranche – die Mitgliedschaft für maximale Sichtbarkeit und neue Aufträge**

Bleiben Sie nah am Marktgeschehen: Erfahren Sie, welche Bauprojekte starten, und präsentieren Sie Ihre Produkte genau dann, wenn Planer\*innen sie brauchen. So sichern Sie sich wertvolle Auftragschancen und steigern Ihre Sichtbarkeit.

Nutzen Sie unsere Plattform, um dort präsent zu sein, wo es zählt, und profitieren Sie von exklusiven Marktinformationen für Ihren Vertriebs Erfolg.







### Haben Sie Fragen zur Mitgliedschaft?

Ich erkläre Ihnen gerne alle Funktionen und Vorteile der Mitgliedschaft in einem kostenfreien und unverbindlichen Beratungstermin.

**Jetzt Beratungstermin vereinbaren**

## HERSTELLER MITGLIEDSCHAFT

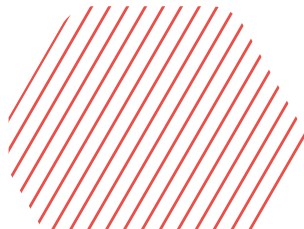
<b>Kleinstunternehmen</b> weniger als 10 Mitarbeitende und bis zu 2 Mio. Euro Jahresumsatz	<b>1.120,- EUR</b>
<b>Kleine und mittlere Unternehmen</b> weniger als 250 Mitarbeitende und bis zu 50 Mio. Euro Jahresumsatz	<b>2.880,- EUR</b>
<b>Großunternehmen</b> ab 250 Mitarbeitende oder über 50 Mio. Euro Jahresumsatz	<b>5.890,- EUR</b>

Preise gültig ab 2026

### 3 Monate testen für 150,- EUR.

Nach der Probezeit automatische Einstufung in die passende Mitgliedschaft – kein Risiko. Jederzeit kündbar.

**Jetzt Mitglied werden**



„Seit dem Start von competitionline nutzen wir die Plattform als Informationsportal, Archiv und Wissensquelle. Wir kennen keine vergleichbare Seite, die so übersichtlich, unkompliziert und umfassend ist. Der Blick auf die competitionline-Seite ist schon längst zu einem täglichen Ritual geworden.“

Frank Vetter, DAY & LIGHT LICHTPLANUNG



## Advertorials – Ihre Produktinnovationen im passenden redaktionellen Umfeld

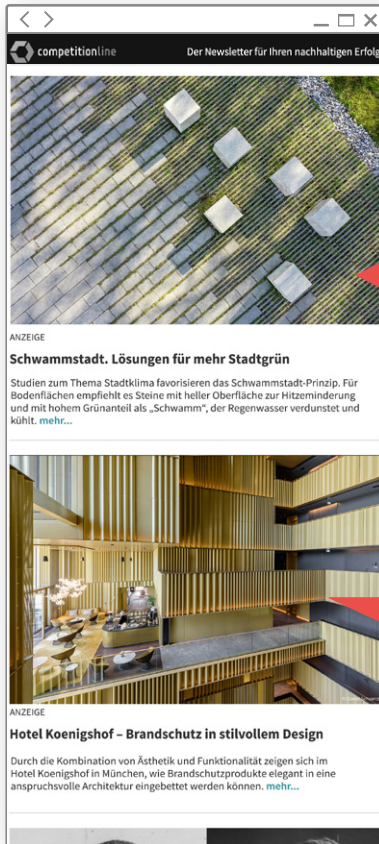
Im Bereich Ergebnisse & News entdecken unsere Leser\*innen aktuelle Trends und Neuigkeiten – Ihre Produktinnovationen passen sich nahtlos ein und bieten durch ihre thematische Verknüpfung echten Mehrwert.

Mit einem **Advertorial** erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und aufmerksamkeitsstark im vertrauten Look-and-feel von competitionline. Die Kombination aus Bild und Text führt Ihre Zielgruppe medienbruchfrei zu Ihnen.

**Exklusiv für Mitglieder:** Sparen Sie **30 % auf alle Anzeigen** – ein starker Vorteil der HERSTELLER Mitgliedschaft.



Newsletter



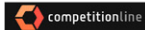
**ADVERTORIAL:**  
Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld

**ADVERTORIAL LITE:**  
Ihre Neuigkeit mit wenig Aufwand kommuniziert



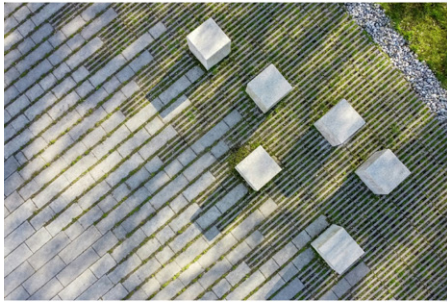


Artikelseite



Anmelden

Newsletter



Gymnasium Ismaning (Stautner und Schäff Landschaftsarchitekten und Stadtplaner, München)

©L. Lommel

ANZEIGE

25.11.2024

### Schwammstadt. Lösungen für mehr Stadtgrün

Studien zum Thema Stadtklima favorisieren das Schwammstadt-Prinzip. Für Bodenflächen empfiehlt es Steine mit heller Oberfläche zur Hitzeminderung und mit hohem Grünanteil als „Schwamm“, der Regenwasser verdunstet und kühlt.

Text: Rinn

Im Schwammstadt-Sortiment stellt Rinn den Stadt- und Landschaftsplanern die geforderten Beläge zur Verfügung. Sie ermöglichen z.B. den nahtlosen Übergang eines sehr gut befahrbaren und doch naturnah begrünten Versickerungsbereichs aus KL Grünfugenplatten mit 50 % Grünanteil in eine Fläche aus Grünfugenpflaster mit 3 cm Fugenbreite. Direkt daran kann sich wiederum ein Pflasterbereich mit engen Fugen anschließen, mit anderer Funktion oder Anforderung an die Belastung.

Herausragend dabei ist, dass die Steinformate perfekt aufeinander abgestimmt sind und die Reihen quasi fließend ineinander gestaltet werden können.

[→ Lösungen für mehr Stadtgrün](#)



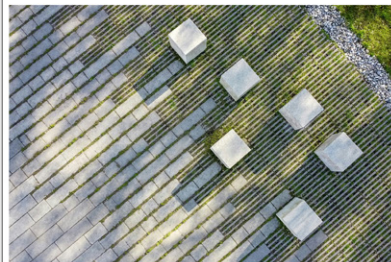
Der Newsletter für Ihren nachhaltigen Erfolg



\*UMSETZBARE IMPULSE GESUCHT\*

### Ideenwettbewerb für Tempelhofer Feld startet Mittwoch

Wohnungsbau auf der größten innerstädtischen Freifläche der Welt? Noch in dieser Woche beginnt das RPW-Verfahren für eine neue Nutzung des Tempelhofer Felds. competitionline hat alle Infos zum Wettbewerb. mehr...



ANZEIGE

### Schwammstadt. Lösungen für mehr Stadtgrün

Studien zum Thema Stadtklima favorisieren das Schwammstadt-Prinzip. Für Bodenflächen empfiehlt es Steine mit heller Oberfläche zur Hitzeminderung und mit hohem Grünanteil als „Schwamm“, der Regenwasser verdunstet und kühlt. mehr...



3 Bilder (weitere Bilder auf Anfrage)

1 Video

bis zu 3 URLs

**Titel:** bis 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Teasertext:** bis 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Artikeltext:** Textlänge nach Absprache  
Dateiformat: jpg, gif und png

**Dateigröße:** max. 2 MB

**Bildbreite:** min. 1.600 px

**Bildhöhe:** optimalerweise 2/3 der Breite, aber nicht zwingend

Advertorial anschauen



## ADVERTORIALS

**30 %**  
MITGLIEDER  
RABATT

**PLATZIERUNG:** Website, Startseite  
1 x im Newsletter an  
72.000+ Abonnent\*innen

**LAUFZEIT:** 4 Wochen

FÜR MITGLIEDER

einzel	<b>2.408,- EUR</b>	<b>1.686,- EUR</b>
zusätzliche Newsletterplatzierung	<b>809,- EUR</b>	<b>567,- EUR</b>

100 % Adblocker-sicher, 100 % transparent – mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

## ADVERTORIALS LITE

**30 %**  
MITGLIEDER  
RABATT

**PLATZIERUNG:** Website, Rubrik „Termine“,  
„Produkte“ oder „Publikationen“  
1 x im Newsletter an  
72.000+ Abonnent\*innen

**LAUFZEIT:** 1 Woche

FÜR MITGLIEDER

einzel	<b>1.450,- EUR</b>	<b>1.015,- EUR</b>
3er-Paket	<b>3.624,- EUR</b>	<b>2.537,- EUR</b>
5er-Paket 5 für 4 20% Ersparnis	<b>6.206,- EUR</b>	<b>4.344,- EUR</b>
zusätzliche Newsletterplatzierung	<b>542,- EUR</b>	<b>379,- EUR</b>

Preise gültig für Anzeigenplatzierungen in 2026  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

*„competitionline ist ein professioneller Medienpartner und wir schätzen die große Reichweite des täglichen Newsletters. Dadurch erhalten unsere Events, Ausstellungen und Projekte eine hohe Aufmerksamkeit.“*

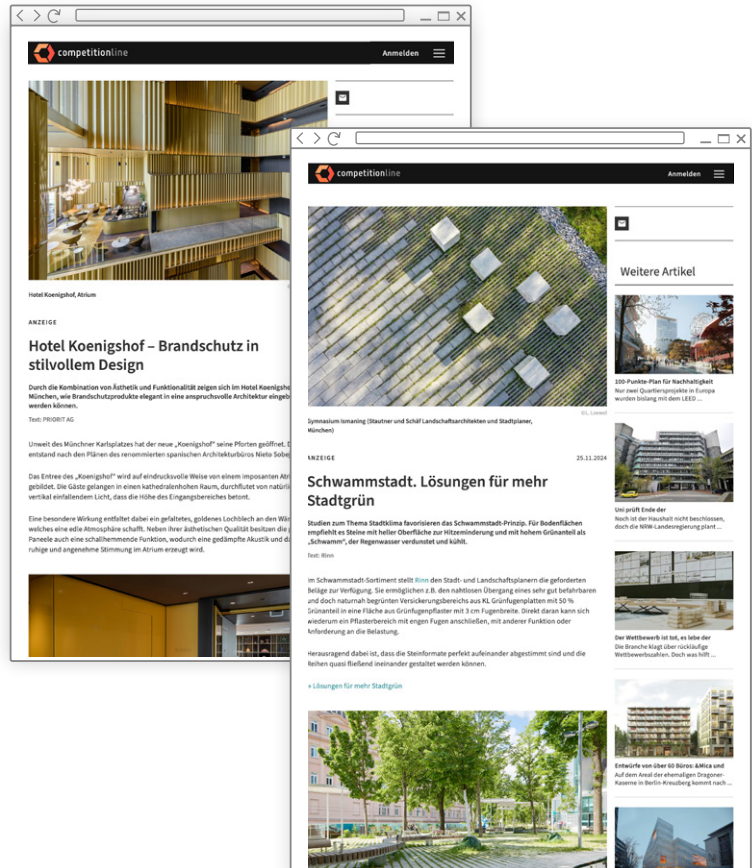
Lisa Kattner, SEHW Architektur GmbH

# Dauerhaft präsent sein – die Anzeigenabonnements

competitionline.com liefert alle wichtigen Informationen:

- **Ausschreibungen** für neue Auftragschancen
- **Wettbewerbsergebnisse** zur Inspiration
- **Marktzahlen** für Ihre Strategie
- **Jobanzeigen** für die Personalsuche
- **Profile** zur Präsentation Ihrer Referenzen

Nutzen Sie competitionline.com für dauerhafte Präsenz in allen Bereichen und erreichen Sie gezielt Ihre Zielgruppe – **mit Abonnements für jedes Budget.**





# Anzeigenabonnements

## LEISTUNGEN:

unbegrenzte Zeichenanzahl

1 Video einbinden + 3 Bilder + 3 Links

100 % Adblocker-sicher

100 % transparent – mit „Anzeige“ gekennzeichnet

\* Platzierung jeweils im Newsletter und auf der Startseite + Aktualisierung des Inhalts möglich

## VORTEILE:

Ihre Anzeigen sorgen für einen Wissenstransfer und einen nachhaltigen Imagegewinn für Ihre Marke.

Ihre Anzeige ist aufgrund der unbegrenzten Laufzeit dauerhaft auffindbar.



ABO S	
1 Jahr Präsenzlafzeit	2 Platzierungen*
<b>3.841,- EUR</b> pro Jahr	
<b>2.689,- EUR</b> pro Jahr	

ABO M	
1 Jahr Präsenzlafzeit	4 Platzierungen* (1x im Quartal)
<b>7.682,- EUR</b> pro Jahr	
<b>5.377,- EUR</b> pro Jahr	

ABO L	
1 Jahr Präsenzlafzeit	6 Platzierungen* (alle zwei Monate)
<b>11.522,- EUR</b> pro Jahr	
<b>8.066,- EUR</b> pro Jahr	

ABO XL	
1 Jahr Präsenzlafzeit	12 Platzierungen* (monatlich)
<b>23.045,- EUR</b> pro Jahr	
<b>16.131,- EUR</b> pro Jahr	

Preise gültig für Anzeigenplatzierungen in 2026  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

*”Unsere Online-Marketing-Agentur sagt: competitionline bringt am ehesten Interessenten zu den Onlinekursen – ist doch toll! Auf jeden Fall: competitionline ist der Weg, um Architekten zu erreichen!“*

**Simone v. Schönfeldt, Architektin & Baufachjournalistin & Organisationsberaterin bei arbeiten übermorgen**



# Immer die aktuellen Themen der Branche

## WETTBEWERBE IM FOKUS

- Diskussionen
- wegweisende Entwürfe & Entscheidungen
- smarte Verfahren
- Siegerentwürfe mit allen Bildern



RÜCKKEHR INS STADTBILD 24.10.2025

### Siegerentwurf für Wiederaufbau der Bornplatzsynagoge gekürt

Mehr als 80 Jahre nach ihrer Zerstörung soll die Synagoge im Grindelviertel wiederaufgebaut werden. Der ausgewählte Entwurf knüpft an die historische Gestalt an, schafft Offenheit und gilt als starkes Symbol für jüdisches Leben in Hamburg. [mehr ...](#)



ORIENTIERUNG IN DER KRISE 23.09.2025

### Was erfolgreiche Büros jetzt anders machen

Wie schreiter architekten aus Lünen durch die Baukrise navigieren, warum Rückschritte manchmal weiterführen – und weshalb gute Kommunikation heute wichtiger ist denn je. [mehr ...](#)

## SCHWERPUNKT

- Städtebau
- Wohnungsbau
- Schul- und Kitabau
- Freiraumgestaltung
- öffentliche Infrastruktur





## MENSCHEN

- Personalia
- Porträts
- Interviews
- Porträts der Sieger\*innen des competitionline Ranking

## RECHT

- Rechtliches rund um Vergabeverfahren
- Haftung
- HOAI
- Entwicklungen und Beschlüsse im Vergaberecht

## CAMPUS

- competitionline CAMPUS Award
- prägende Themen der heutigen Ausbildung
- Berufseinstieg
- Innovationen



STUDIENANGEBOT 30.05.2025

### Landshut bildet Architekt\*innen für nachhaltiges Bauen aus

Der erste Architekturstudiengang Niederbayerns startet im Herbst an der Hochschule Landshut. Das neue Programm fokussiert auf Nachhaltigkeit, um die Branche zu transformieren und den regionalen Fachkräftebedarf zu decken. [mehr ...](#)



## ADVERTORIALS

30%  
MITGLIEDER  
RABATT

einzeln	2.408,- EUR	1.686,- EUR
zusätzliche Newsletterplatzierung	809,- EUR	567,- EUR

## ADVERTORIALS LITE

30%  
MITGLIEDER  
RABATT

einzeln	1.450,- EUR	1.015,- EUR
3er-Paket	3.624,- EUR	2.537,- EUR
5er-Paket 5 für 4 20% Ersparnis	6.206,- EUR	4.344,- EUR
zusätzliche Newsletterplatzierung	542,- EUR	379,- EUR

## PRÄSENZ-ABOS

30%  
MITGLIEDER  
RABATT

## ABO S

1 Jahr Präsenzlauzeit  
2 Platzierungen

FÜR MITGLIEDER

3.841,- EUR pro Jahr

2.689,- EUR pro Jahr

## ABO M

1 Jahr Präsenzlauzeit  
4 Platzierungen

7.682,- EUR pro Jahr

5.377,- EUR pro Jahr

## ABO L

1 Jahr Präsenzlauzeit  
6 Platzierungen

11.522,- EUR pro Jahr

8.066,- EUR pro Jahr

## ABO XL

1 Jahr Präsenzlauzeit  
12 Platzierungen

23.045,- EUR pro Jahr

16.131,- EUR pro Jahr

Preise gültig für Anzeigenplatzierungen in 2026  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.



## Liebe Hersteller und Anzeigenkunden

präsentieren Sie Ihr Unternehmen dort, wo sich Planer\*innen täglich über Bauprojekte, Jobs, Trends und Produkte informieren.

Nutzen Sie die HERSTELLER Mitgliedschaft für wertvolle Markteinblicke und steigern Sie Ihre Sichtbarkeit auf unserer Plattform. Mit gezielten Advertorials machen Sie auf sich und Ihre Produkte aufmerksam – genau dann, wenn Ihre Zielgruppe hinsieht.

Gerne berate ich Sie persönlich,



Ihre Cornelia Köhler-Wesche



**Cornelia Köhler-Wesche**

Leitung Akquise HERSTELLER

T +49 30 229 08 46-32

[koehler-wesche@competitionline.com](mailto:koehler-wesche@competitionline.com)

**competitionline  
Verlags GmbH**

Friedrichstr. 23a  
D-10969 Berlin  
Germany

[www.competitionline.com](http://www.competitionline.com)

T +49 30 229 08 46-0  
F +49 30 229 08 46-51

[service@competitionline.com](mailto:service@competitionline.com)

Sie finden uns auch auf Facebook,  
Instagram und LinkedIn.

