

### **Teilnahmeberechtigte**

Zur Einreichung berechtigt sind Gestalterinnen und Gestalter (Grafik-Designerinnen und -Designer, Gestaltungsbüros, Agenturen, Studentinnen und Studenten), Auftraggeber und Druckereien aus Deutschland, Österreich und der Schweiz – nachfolgend »Einreicher« genannt. Die Teilnahme am Wettbewerb ist nicht an eine Mitgliedschaft im 100 Beste Plakate e. V. gebunden (Informationen unter www.100-beste-plakate.de)

## Voraussetzungen und Beschaffenheit

Es können Plakate aller Genres und Drucktechniken eingereicht werden, die in der Zeit vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2009 gestaltet, gedruckt und veröffentlicht wurden. Bis einschließlich der Formate CityLight-Poster (CLP)/Doppel-A0 (119×168 cm) bzw. F4 (89, $5 \times 128$  cm) ist von jedem Plakat, bei Serien von jedem Einzelplakat, jeweils 1 Exemplar der gedruckten Auflage einzureichen. Nach der Jurysitzung sind von den Gewinnerplakaten 3 bis 5 weitere Exemplare für Ausstellungszwecke, Museen und Archiv zur Verfügung zu stellen. Für Plakate oder Plakatserien, die die genannten Formate überschreiten (z. B. mehrteilige Großflächen und F12), sind Daten als PDF einzureichen, die in der Jurysitzung entsprechend (Powerpoint) präsentiert werden. Im Falle der Nominierung solcher Motive sind 3 Original-Drucke oder Zwischengrößen nach Absprache nachzureichen. Sollten zur Sicherstellung der kompletten Ausstellung der 100 besten Plakate Nachdrucke benötigt werden, kann dies durch den Veranstalter organisiert werden. Die Kosten trägt der Gewinner.

### Registrierung

Die Registrierung der Plakate erfolgt ab 1. Januar 2010 online unter www.100-beste-plakate.de/2009/teilnahme\_09.htm. Dabei wird ein Account\* erstellt, auf den der Einreicher mit den selbstgewählten Daten (Benutzername und Kennwort) immer Zugriff hat.

Die automatisch vergebene(n) Registrierungsnummer(n) ist (sind) auf der Rückseite des Plakates bzw. den Plakaten der Serie zu vermerken und ein Ausdruck (Kopie) des Registrierungsformulars der Sendung beizufügen. Der Status der Einreichung kann während der gesamten Einreichungszeit unter Verwendung der Zugangsdaten ergänzt und geändert werden. Fragen, die sich auf den technischen Ablauf der Online-Registrierung beziehen (z.B. Probleme beim Ausfüllen von Feldern, verlegte oder vergessene Zugangsdaten etc.) können direkt an den mit der Registrierung betrauten Administrator, Robert Arndt, Telefon

- + 49 (0) 30 25 32 42 75 tagsüber, + 49 (0) 151 15 68 06 57 abends oder E-Mail 100-beste-plakate@swepp.eu gerichtet werden.
- Alle *inhaltlichen* Probleme sind mit der Projektleitung, Susanne Ellerhold (nachfolgend genannte Kontaktdaten), abzustimmen. Ebenso kann, sollte im Ausnahmefall kein Online-Zugang zur Verfügung stehen, eine Printfassung des Anmeldeformulars dort angefragt werden.

### Einreichung der Plakate

Die Plakate sind ab 1. Januar bis 15. Februar 2010 (Datum des Poststempels, spätere Einreichungen können für die Jury-Sitzung nicht berücksichtigt werden) einzureichen an:

100 Beste Plakate e. V. Friedrich-List-Straße 4 D 01445 Radebeul

Kontakt: Susanne Ellerhold Telefon + 49 (0) 351 83 93 382 Fax + 49 (0) 351 83 93 33 51 info@100-beste-plakate.de www.100-beste-plakate.de

# Einreichungsgebühren

1 Plakat	50	Euro
3 Plakate	90	Euro
5 Plakate	130	Euro
bis 9 Plakate	150	Euro
ab 10 Plakate	. 200	Euro

Als Plakat im Sinne dieser Ausschreibung gilt auch eine Serie, wenn die Motive in engem inhaltlichen und gestalterischen Kontext stehen, begrenzt auf 5 Einzelplakate. Umfasst eine Serie mehr Einzelmotive, errechnet sich die Gebühr entsprechend angefangener 5 Plakate. Thematisch verbundene Plakate unterschiedlicher Gestalter sind keine Serie im Sinne dieser Ausschreibung.

### Ermäßigungen

Studenten (Kopie des Studentenausweises erforderlich) und Mitglieder des 100 Beste Plakate e. V. entrichten jeweils die Hälfte der Gebührensätze. Der Status >Student< oder >Mitglied< wird bei Angabe im Prozess der Online-Registrierung bereits mit der automatischen Halbierung der Gebührensätze berücksichtigt. Die Gebühren für vielteilige schulische Projektaufträge (Serien mit mehr als 5 Plakaten, Einreichung mit mehreren Plakaten oder Plakatserien von Schulen als Auftraggeber etc.) werden in Abstimmung mit dem Veranstalter festgelegt.

### Einzahlung der Gebühren

per Überweisung auf das Konto des 100 Beste Plakate e. V. bei der Sparkasse Meissen, Konto Nr. 3000055281, BLZ 85055000. Für Auslandsüberweisungen gelten folgende Zusätze: IBAN: DE 9185 0550 0030 0005 5281 BIC/ SWIFT-Code: SOLADES1MEI, Zahlungsgrund: Nummer der Online-Registrierung und Name des Einreichers. Alle anfallenden Bankgebühren muss der Einreicher übernehmen. Besonders bei Auslandsüberweisungen ist auf entsprechende Verfügungen zu achten, um unnötige Nachforderungen zu vermeiden. Die Entrichtung der Einreichungsgebühren gilt als Voraussetzung zur Teilnahme.

### Belege

Nach der Online-Registrierung wird die Rechnung über die zu zahlenden Gebühren automatisch an die angegebene Mail-Adresse verschickt und ist jederzeit auch im kennwortgeschützten Einreicher-Account abrufbar. Die elektronische Rechnung gilt als Nachweis entrichteter Gebühren. Die Rechnung wird bei Anpassung der Einreichung (Erhöhung oder Verringerung von Plakaten) entsprechend präzisiert und erneut zugestellt. Auf Anfrage kann vom Veranstalter jederzeit eine Rechnung auf Kopfbogen zur Verfügung gestellt werden.

### Druck- und Ausstellungskostenbeteiligung

Die Gewinner (= Einreicher von Plakaten, die für die Auswahl der 100 besten Plakate 09 Deutschland Österreich Schweiz durch die Entscheidung der Jury nominiert wurden) entrichten eine Zusatzgebühr von 50 Euro pro Plakat (bei Serien pro Einzelplakat) als Beitrag zu Jahrbuch- und Ausstellungskosten.

### Verwendung der Gebühren

Alle Gebühren werden ausschließlich zur Finanzierung des Wettbewerbs, der Ausstellungen und des Jahrbuches verwendet.

### Jury

Die Auswahl der Plakate erfolgt durch eine internationale Jury, die durch den Vorstand des 100 Beste Plakate e.V. berufen worden ist. Sie wählt aus den eingereichten Arbeiten diejenigen 100 Plakate und Plakatserien aus, die in die Ausstellungen und das Jahrbuch (Verlag Hermann Schmidt Mainz) aufgenommen werden. Die Jurysitzung findet Ende Februar/Anfang März 2010 in Berlin statt.

## Mitglieder der Jury

Trix Barmettler	CH Zürich
Prof. Günter Karl Bose	D Berlin
Flavia Cocchi	.CH Lausanne
René Grohnert	D Essen
Reinhold Luger	A Bregenz

Die Jury behält sich das Recht vor, bei eingereichten Serien Einzelplakate für die Auswahl zu selektieren bzw. Einzelplakate, die im Sinne dieser Ausschreibung offensichtlich Teile einer Serie sind, zu einer solchen zusammenzufassen. Des Weiteren ist sie berechtigt, offensichtliche Plagiate oder Plakate, die bereits in einem früheren Jahrgang eingereicht worden waren, aus den bereits bekanntgegebenen Siegerplakaten zurückzuziehen und entsprechende Nachnominierungen vorzunehmen. Jurymitglieder sowie deren Bürogemeinschaften, Ateliers und Agenturen können nicht am Wettbewerb teilnehmen, jedoch zwei Plakate zur Verfügung stellen, die als eigenständiges Segment neben den Siegerplakaten des Wettbewerbs in die Ausstellungen und das Jahrbuch aufgenommen werden.

### Verbleib der Plakate

Die eingereichten Plakate bzw. Datenträger gehen in das Archiv des Veranstalters über. Eine Rücksendung ist aus organisatorischen Gründen nicht vorgesehen.

### Voraussetzungen der Präsentation im Jahrbuch und in den Ausstellungen

Die Gewinner verpflichten sich, dem Veranstalter für die Produktion des Buches eine CD mit druckfähigen Daten (tiff-Format, A4, 300 dpi, cmyk) für jedes ausgewählte Plakat sowie die weiteren Exemplare bis zum 20. März 2010 an die oben genannte Postanschrift zur Verfügung zu stellen. Sollte es zu Verzögerungen bei der Bereitstellung durch den Einreicher kommen, kann die Präsentation der betreffenden Siegerplakate im Buch bzw. den Ausstellungen nicht garantiert werden. Der Einreicher erklärt seine Zustimmung zur Veröffentlichung der Motive in allen internationalen Print- und elektronischen Medien einschließlich Internet. Handelt es sich beim Einreicher nicht zugleich um den Inhaber der entsprechenden Urheberrechte, holt er diese ein.

### Präsentation der Plakate

Die von der Jury nominierten Plakate werden im Rahmen der Ausstellung »100 beste Plakate 09« im Sommer 2010 im Kulturforum Potsdamer Platz in D Berlin gezeigt. Weitere Ausstellungen folgen in D Essen, CH Luzern, A Dornbirn und A Wien. Die genauen Termine und Ausstellungsorte werden rechtzeitig bekannt gegeben.
Die Siegerplakate finden Aufnahme in
das Jahrbuch »100 beste Plakate 09
Deutschland Österreich Schweiz/100
best Posters 09 Germany Austria Switzerland«, Verlag Hermann Schmidt
Mainz. Die Ergebnisse des Wettbewerbs
werden der Fachpresse sowie weiteren
Print- und elektronischen Medien zur
Veröffentlichung angeboten.

### Information der Einreicher

Mit den bei der Registrierung gewählten und bestätigten Zugangsdaten können die Informationen zur Einreichung jederzeit im Online-Account eingesehen werden (Zahlungseingang, Eingang der Plakate, eventuelle Nachforderungen etc.). Der Einreicher wird zusätzlich nach der Jurysitzung über das Ergebnis durch E-Mail – an die bei der Registrierung hinterlegte Mail-Adresse – informiert.

### Leistungen für Gewinner

Die Gewinner (Gestalterinnen und Gestalter einschließlich Gestaltungsteams von Siegerplakaten bzw. Einreicher dieser Plakate, die nicht zugleich deren Gestalter sind) erhalten ein Exemplar des Jahrbuches (Erscheinungstermin zu Beginn der Berliner Ausstellung) als Beleg. Gestalterinnen und Gestalter der Sieger-Plakate erhalten zusätzlich Urkunden. Sie können weitere Exemplare des Jahrbuches zu einem Vorzugspreis zzgl. Versandkosten vom Veranstalter erwerben.

\*Zugangsdaten aus dem Vorjahr behalten ihre Gültigkeit und können – nach Überprüfung der Stammdaten (Adresse, Telefon, E-Mail und Website) auf Aktualität und eventuelle Korrekturen durch den Einreicher – weiterhin genutzt werden.

#### Kooperationspartner

#### Ausschreibung/Jurysitzung

AGD Allianz deutscher Designer e. V.,
D Braunschweig — www.agd.de
AGI Alliance Graphique Internationale,
CH Flawil — www.a-g-i.org
BDG Bund Deutscher Grafik-Designer e. V.,
D Berlin — www.bdg-designer.de
Design Austria, A Wien — www.designaustria.at

Kunsthochschule Berlin-Weißensee, D $\operatorname{Berlin}$  www.kh-berlin.de

SGD Swiss Graphic Designers, CH Flawil www.sgd.ch

sgv Schweizer Grafiker Verband, CH Zürich www.designnetwork.ch

### Ausstellungen

designforum Vorarlberg, A Dornbirn

www.designforum.at/v

Deutsches Plakat Museum, D Essen

www.museum-folkwang.de

Kunstbibliothek Staatliche Museen zu Berlin,
D Berlin — www.smb.museum

MAK Museum für angewandte Kunst,
A Wien — www.mak.at

Posters Lucerne, CH Luzern

Prisma Campus Dornbirn, A Dornbirn

www.prisma-zentrum.com

### Registrierung

Robert Arndt, swepp GmbH, D $\,$ Berlin www.swepp.eu

#### Pressebüro/Website

Dr. Hermann Büchner, PR + WEB-DESIGN, DBerlin-www.pr-und-web-design.de

## Deutschland Land der Ideen

Ausgewählter Ort 2010

#### **Impressum**

100 Beste Plakate e. V.
Friedrich-List-Straße 4
D 01445 Radebeul
Telefon + 49 (0) 351 83 93 382
Fax + 49 (0) 351 83 93 33 51
info@100-beste-plakate.de
www.100-beste-plakate.de

#### Gestaltung

Grafik: Zeughaus, A Feldkirch

www.zeughaus.com

Fotos: Lukas Hämmerle, A Lustenau

www.lukashaemmerle.com

Font Ingeborg zur Verfügung gestellt von den Typejockeys, A Wien www.typejockeys.com

#### Druck

Druckerei Thieme GmbH & Co. KG, D Meißen www.druckereithieme.de

